

## **Le Grand Est au cinéma**

### **Une recherche scientifique à la source de dispositifs de médiation pluriels**

La présence de la région Grand Est au cinéma fait l'objet d'un projet scientifique intitulé Materciné "Marque, territoire et cinéma" (notamment financé dans le cadre du CPER Ariane 2020-2022).

L'objectif principal de Materciné est d'amener une connaissance du placement territorial filmique, des marques territoriales, de leur articulation et de leur fonctionnement éventuel en co-branding. Ce projet permet de mieux comprendre leur utilisation par les réalisateurs, les partenaires, publics ou privés, de la région ou à l'extérieur de celle-ci, qui les mobilisent sciemment ou non dans le cadre d'une production artistique, touristique ou même institutionnelle.

Les films étudiés dans ce projet sont uniquement des longs-métrages de fiction sortis en salle depuis la naissance du septième Art. De 1898 à aujourd'hui, les insertions filmiques visuelles et/ou sonores du Grand Est mettent en lumière la richesse et les spécificités de la culture, du patrimoine et du territoire régional. Materciné met en synergie le rayonnement de la région Grand Est et la création cinématographique.

Materciné a donné lieu à la fois des productions scientifiques, à la création de dispositifs de médiation des résultats de la recherche et à leur valorisation auprès d'un public d'experts scientifiques, de professionnels de différents secteurs (communication, tourisme, institutionnel, cinéma, etc.) et du grand public. Le site internet matercine.com est désormais une plateforme de mise à disposition des données de la recherche (catalogue de films, exposition, extraits d'entretiens, cartographie, parcours), accessible gratuitement à tous et conçue dans une logique de science ouverte.

#### **Violaine Appel & Delphine Le Nozach**

Maîtresses de conférences en Sciences de l'information et de la communication à l'Université de Lorraine et membres du Centre de recherche sur les médiations (Crem, UR 3476)

Les travaux de Violaine Appel portent sur les dispositifs communicationnels des organisations et, ceux de Delphine Le Nozach, sur le placement de produit, le contenu de marque et les insertions publicitaires dans les médias. Depuis 2020, elles dirigent le projet « Marque, territoire et cinéma en Grand Est » (Materciné) qui s'intéresse à la présence de la région Grand Est dans le cinéma et elles analysent les représentations territoriales dans les fictions cinématographiques.

Université de Lorraine  
Centre de Recherche sur les Médiations (ER 3476)  
IUT Nancy-Charlemagne  
2 ter boulevard Charlemagne – CS55227  
54052 Nancy Cedex  
[Violaine.Appel@univ-lorraine.fr](mailto:Violaine.Appel@univ-lorraine.fr)  
[delphine.le-nozach@univ-lorraine.fr](mailto:delphine.le-nozach@univ-lorraine.fr)