

Résumé

Le Vote coloré

*comme application de la méthode scientifique à la
gestion des groupes et des réseaux*

François Régnier

Les conventions de la circulation routière sont universelles et font appel aux feux tricolores, les couleurs de la décision et de l'action. Comme la signification c'est l'usage, nous avons repris ces conventions : vert, orange et rouge, pour construire l'échelle colorée du vote. Cependant, les nuances de nos perceptions exigent davantage. Aussi, entre le vert et l'orange, le vert clair, signale une couleur favorable, mais moins que le vert. Entre l'orange et le rouge, le rouge clair, signifie une couleur défavorable, mais moins que le rouge. Cette échelle est complétée par le blanc : je ne sais pas - et le noir : je refuse de voter. Le vote coloré offre ainsi une logique nuancée de la décision. La mise en tableau (matrice) des choix recueillis sur les perceptions compose une représentation statistique.

Une combinaison à la fois logique et statistique est le fondement de l'Abaque de Régnier[®], le principe du vote coloré. Désormais, les logiciels d'implémentation de l'Abaque : la plate-forme ColorVote (www.colorvote.com) fait accéder à une grande diversité d'applications. En bénéficiant des facilités de la technologie informatique, l'image peut être assemblée sur place (*offline*), si le groupe est réuni dans une salle, ou assemblée à distance (*online*), par le vote en ligne sur Internet, à partir de participants dispersés sur l'espace national ou international.

Le vote coloré permet à chacun de sortir de lui-même en annonçant la couleur. Les votes sont saisis au croisement des lignes et des colonnes du tableau à double entrée. Les colonnes correspondent aux différents participants et les lignes aux facettes de la problématique. L'image obtenue peut être rendue plus lisible encore, par les fonctions de tris hiérarchiques, en colonnes et/ou en lignes. Ces reclassements font mieux apparaître la structure de l'image et la compréhension des contingences.

Cette image est une cartographie cognitive et ce qui caractérise cette approche, c'est que le langage d'avance - la trace colorée de la pensée de chacun - est visible de tous. Le fait que chaque individu soit présent sur l'image et qu'il ne se « dilue » pas dans la masse du groupe. La pensée linéaire se trouve enrichie par la pensée en surface.

Les cas réels présentés (diaporama) exemplifient plusieurs applications de management des perceptions et de leur utilité. Une approche qui donne une vision individuelle et collective, avec ses nuances et ses points remarquables de l'image : signaux forts et signaux faibles, tendances au consensus favorables ou défavorables et tendances au *dissensus*. Les processus d'évaluations, les délibérations complexes, les problématiques évolutives comme l'impact des technologies ou des innovations sociales sont les champs d'application du vote coloré.