

MISE EN VENTE 15 AVRIL 2010

AUTEUR **Hélène Sicard-Lenattier**

TITRE **L'ÂGE D'OR
DE L'AUTOMOBILE
EN LORRAINE**

*Des premiers inventeurs
à « l'automobile pour tous »*

RAYONS Histoire, régionalisme

FORMAT 24 x 24 cm

PAGES 168 pages

Avec environ 150 photographies
et documents d'époque en couleur

COUVERTURE Reliée, couverture cartonnée
sous jaquette en couleur
pelliculée

PRIX 29 euros

ISBN 978-2-35578-042-4



Ouvrage réalisé en collaboration avec
l'Automobile Club de Lorraine (ACL)

L'AUTEUR

HÉLÈNE SICARD-LENATTIER

Depuis plusieurs livres, l'auteur étudie la vie économique et sociale de la Lorraine, et particulièrement de Nancy, au cours de la période de l'annexion (1870-1918). Elle a publié une histoire des Alsaciens-Lorrains à Nancy à la suite du rattachement de l'Alsace-Moselle à l'Allemagne, une vie de servante dans une famille nancéienne (*La Grosse Catherine*, Éditions Place Stanislas, 2007) et l'album *Nancy 1909* (Éditions Place Stanislas, 2008), qui retrace l'aventure exceptionnelle de la Grande Exposition internationale de l'Est de la France.

Éditions
Place
Stanislas

- 25 rue Sainte-Catherine, 54000 Nancy
- 8 rue Berthe-Molly, 68000 Colmar
Email : contact@editions-place-stanislas.fr
Télécopie : 03 83 31 79 60

PRESSE ET PROMOTION
Michèle Allanet : 06 32 39 45 54
micheleallanet@sfr.fr

COMMERCIAL
Marie-Hélène Colin : 06 43 92 97 31
mhcolin@gmail.com

www.editions-place-stanislas.fr



Ce beau livre richement illustré de photos et documents anciens propose un retour aux sources de l'automobile en Lorraine: depuis l'époque des pionniers, dans les années 1890, jusqu'à l'événement de la « voiture pour tous » au seuil des années 1960, avec un regard particulier sur la Lorraine-Dietrich, voiture conçue et produite à Lunéville.

L'OUVRAGE

L'auteur passe en revue les premiers constructeurs, la marque emblématique – la fameuse « Lorraine Dietrich » fabriquée à Lunéville – l'apparition des poids lourds et la mise en œuvre de la politique commerciale avec les premiers garages, la publicité, la mode et les premières épreuves sportives, les codes de la route et les règles de conduite, l'embourgeoisement de la voiture...



Durant cette période apparaissent les premiers Automobile Club, dont celui de Lorraine, véritable acteur régional du développement de la voiture.

Puis vient la guerre avec les temps forts des taxis de la Marne, le ravitaillement par la Voie sacrée (Bar-le-Duc – Verdun) grâce à la mobilisation des poids lourds.

À l'aube de la Seconde Guerre mondiale, on assiste au regroupement des construc-



teurs et la mise en œuvre des politiques commerciales et techniques.

C'est également, après-guerre, le développement des épreuves sportives (rallyes, courses) et la démocratisation de la « voiture pour tous », véritable objet de société qui ne cessera de participer à la vie quotidienne de chacun.

